

Universo Pyme

Eduardo Torreblanca Jacques

■ México, nación con talentos; contenedores serán tiendas de conveniencia

uestión de visión. Hay quienes definen y sólo alcanzan a ver en un contenedor una "cajota", desconociendo incluso su función. Habrá quien alcance a remitirla a una labor de exportaciones, pero muy pocos verán en un contenedor un departamento, una casa, una galería de arte o una tienda de conveniencia. Mucho menos pensarán en un centro comercial.

Esas formas inusuales de ver un contenedor las tienen los privilegiados.

El arquitecto mexicano Taufic Gashaan es uno de esos privilegiados con una visión que invita a romper paradigmas y que puede ser un claro ejemplo del talento que tienen muchos mexicanos.

Ya en el pasado reciente escribimos de él (26 de febrero, disponible en www.universopyme.com.mx en histórico de esta columna), y sigue de sorpresa en sorpresa.

En donde puso antes un departamento de muestra en Guadalajara, Jalisco, debajo del "puente atirantado", ahora ha puesto, y están vigentes ahora, contenedores pequeños, 12, para la expresión artística de 12 artistas tapatíos todos. Y esa visión cultural que permite la expresión y el reconocimiento a la obra de arte de los nacidos en esa bellísima ciudad pudiera ser una exposición itinerante.

Con ello el arquitecto cumple dos de las tres etapas de lo que su mentalidad ha sido capaz de imaginar y luego trabajar en esos sueños hasta hacerlos una realidad.

Vivir en un contenedor, bien sea en un departamento o en una casa independiente, trabajar en un contenedor, adaptado como una oficina o bien comprar en el interior de un contenedor, como va usted a una tienda de conveniencia, es algo que ha hecho posible este arquitecto mexicano.

Y si usted dice que otros han conseguido también adaptar un contenedor a una casa, le aseguro que no le vamos a regatear la razón. Pero compare calidades y conceptos. Nuestro arquitecto está "años luz" de sus "competidores", concediendo.

El nuestro está empeñado en aprovechar al máximo todas las opciones y ventajas constructivas de un contenedor. Y lo lleva al extremo.

Y del depa, la casa, la oficina, la "sala de arte", va a otro nivel: la tienda de conveniencia. Una tien-

tado? Un "Cecopyme", un centro comercial de productos Pyme.

El promedio de las casas residenciales de Gashaan es de 300 metros cuadrados, pero este arquitecto mexicano ya desarrolla un modelo de casa residencial segmento medio con un total de 180 metros cuadrados de superficie habitable y un precio al público de entre uno y 1.2 millones de pesos.

Pero ya sabe que el mercado mexicano es complicado para la innovación mexicana. Es casi refractario.

Son los extranjeros los que han mostrado mucho más interés en esta innovadora solución comercial, y habitacional. El asunto se aplica o quieren que se aplique de manera amplia en Ecuador, Colombia y Venezuela. En México, desde luego y por fortuna, hay quienes creen en esta opción, y al menos ya comienzan a preguntar y hay proyectos por desarrollar o en desarrollo en Puebla, Torreón y Quintana Roo.

Progenitora no tiene esta posibilidad constructiva que da un sentido excepcional con acabados excepcionales y disposiciones de igual característica al trabajo de este mexicano.

No crea al autor de esta columna. Ingrese. Sólo para darse "un quemón", dé una visitada a la siguiente dirección de Internet donde tendrá en seis minutos un motivo de orgullo que recuerde la enorme cantidad de talento que hay en este país: <http://www.youtube.com/watch?v=F41BNu8mu7Y>

Seremos más los orgullosos de lo que es capaz de hacer un mexicano talentoso. Un activo, el talento, que afortunadamente en México es amplio, generoso.

De tin marín

Se prepara Guadalajara para el desarrollo de la Americanallia, que reunirá a más de mil empresarios de todo el mundo en un encuentro

de posibilidades que ya ha desarrollado más de 13 encuentros en otras ciudades del mundo. La cita será desarrollada los últimos dos días de octubre y el 1 de noviembre. Para información acuda a www.americanallia.mx. La inscripción es de mil 200 dólares.

De do pingüé

Manpower, con apoyo del Fondo Pyme, ofrece becas al 100 por ciento para Mipymes que deseen cursar un taller que al final del mismo les permita conocer cómo perfilar los talentos necesarios en un puesto determinado, habilidades necesarias de quien pueda ocuparlo, formas de seleccionar el personal, parámetros de pago justos, y todo lo relacionado con personal, su selección y cómo ali-

Y si usted dice que otros han conseguido también adaptar un contenedor a una casa, le aseguro que no le vamos a regatear la razón. Pero compare calidades y conceptos. Nuestro arquitecto está "años luz" de sus "competidores", concediendo

uestión de visión. Hay quienes definen y sólo alcanzan a ver en un contenedor una "cajota", desconociendo incluso su función. Habrá quien alcance a remitirla a una labor de exportaciones, pero muy pocos verán en un contenedor un departamento, una casa, una galería de arte o una tienda de conveniencia. Mucho menos pensarán en un centro comercial.

Esas formas inusuales de ver un contenedor las tienen los privilegiados.

El arquitecto mexicano Taufic Gashaan es uno de esos privilegiados con una visión que invita a romper paradigmas y que puede ser un claro ejemplo del talento que tienen muchos mexicanos.

Ya en el pasado reciente escribimos de él (26 de febrero, disponible en www.universopyme.com.mx en histórico de esta columna), y sigue de sorpresa en sorpresa.

En donde puso antes un departamento de muestra en Guadalajara, Jalisco, debajo del "puente atrirantado", ahora ha puesto, y están vigentes ahora, contenedores pequeños, 12, para la expresión artística de 12 artistas tapatíos todos. Y esa visión cultural que permite la expresión y el reconocimiento a la obra de arte de los nacidos en esa bellísima ciudad pudiera ser una exposición itinerante.

Con ello el arquitecto cumple dos de las tres etapas de lo que su mentalidad ha sido capaz de imaginar y luego trabajar en esos sueños hasta hacerlos una realidad.

Vivir en un contenedor, bien sea en un departamento o en una casa independiente, trabajar en un contenedor, adaptado como una oficina o bien comprar en el interior de un contenedor, como va usted a una tienda de conveniencia, es algo que ha hecho posible este arquitecto mexicano.

Y si usted dice que otros han conseguido también adaptar un contenedor a una casa, le aseguro que no le vamos a regatear la razón. Pero compare calidades y conceptos. Nuestro arquitecto está "años luz" de sus "competidores", concediendo.

El nuestro está empeñado en aprovechar al máximo todas las opciones y ventajas constructivas de un contenedor. Y lo lleva al extremo.

Y del depa, la casa, la oficina, la "sala de arte", va a otro nivel: la tienda de conveniencia. Una tienda de conveniencia que, además, genera más de 60 por ciento de la energía que requiere para funcionar, que recicla, que convierte luz solar en energía eléctrica, que recicla su agua, que pudiera captar el agua de lluvia para soportar sus necesidades.

Pero, ¿por qué quedarse con una tienda de conveniencia? ¿Por qué no intentar un proyecto de centro comercial de 600 metros? Que sea posible gracias al uso de nueve contenedores. Y ¿por qué no un gran centro comercial con varias unidades de 600 metros cuadrados? Y apunta esta columna: ¿Por qué no un nuevo concepto representado en un centro comercial Pyme con expresión de los productos de varias Pymes de la región o es-

tado? Un "Cecopyme", un centro comercial de productos Pyme.

El promedio de las casas residenciales de Gashaan es de 300 metros cuadrados, pero este arquitecto mexicano ya desarrolla un modelo de casa residencial segmento medio con un total de 180 metros cuadrados de superficie habitable y un precio al público de entre uno y 1.2 millones de pesos.

Pero ya sabe que el mercado mexicano es complicado para la innovación mexicana. Es casi refractario.

Son los extranjeros los que han mostrado mucho más interés en esta innovadora solución comercial, y habitacional. El asunto se aplica o quieren que se aplique de manera amplia en Ecuador, Colombia y Venezuela. En México, desde luego y por fortuna, hay quienes creen en esta opción, y al menos ya comienzan a preguntar y hay proyectos por desarrollar o en desarrollo en Puebla, Torreón y Quintana Roo.

Progenitora no tiene esta posibilidad constructiva que da un sentido excepcional con acabados excepcionales y disposiciones de igual característica al trabajo de este mexicano.

No crea al autor de esta columna. Ingrese. Sólo para darse "un quemón", dé una visitada a la siguiente dirección de Internet donde tendrá en seis minutos un motivo de orgullo que recuerde la enorme cantidad de talento que hay en este país: <http://www.youtube.com/watch?v=F41BNu8mu7Y>

Seremos más los orgullosos de lo que es capaz de hacer un mexicano talentoso. Un activo, el talento, que afortunadamente en México es amplio, generoso.

De tin marín

Se prepara Guadalajara para el desarrollo de la Americanallia, que reunirá a más de mil empresarios de todo el mundo en un encuentro

de posibilidades que ya ha desarrollado más de 13 encuentros en otras ciudades del mundo. La cita será desarrollada los últimos dos días de octubre y el 1 de noviembre. Para información acuda a www.americanallia.mx. La inscripción es de mil 200 dólares.

De do pingüé

Manpower, con apoyo del Fondo Pyme, ofrece becas al 100 por ciento para Mipymes que deseen cursar un taller que al final del mismo les permita conocer cómo perfilar los talentos necesarios en un puesto determinado, habilidades necesarias de quien pueda ocuparlo, formas de seleccionar el personal, parámetros de pago justos, y todo lo relacionado con personal, su selección y cómo alinear a quien se va a contratar con la misión y visión de la empresa.

Estos cursos van de las ocho de la mañana a las 14 horas en la ciudad de México. Son 500 asistentes por curso y sólo se requieren RFC de la empresa, IFE del asistente al curso, identificación de quien toma el beneficio y firma del Recibo Pyme. Aún hay fechas disponibles para los cursos de mayo el 7, 13 y 21. Informes e inscripciones a los correos relacionespublicas@manpower.com.mx y seminarios@manpower.com.mx o al teléfono 5448 1400. ☎

direccion@universopyme.com.mx