



<http://universopyme.mx/?p=642>

MEXICO, UNA NACION CON TALENTOS; CONTENEDORES SERAN TIENDAS DE CONVENIENCIA

AGOSTO 26, 2013 by [EDUARDO TORREBLANCA JACQUES](#) in [GENERAL](#)



Acerca de Eduardo Torreblanca Jacques

Eduardo Torreblanca Jacques tiene disponibles 253 articulos.

Eduardo Torreblanca Jacques

Cuestión de visión. Hay quienes definen y solo alcanzan a ver en un contenedor una “cajota” desconociendo incluso su función. Habrá quien alcance a remitirla a una labor de exportaciones pero muy pocos verán en un contenedor un departamento, una casa, una galería de arte o una tienda de conveniencia. Mucho menos pensarán en un Centro Comercial.

Esas formas inusuales de ver a un contenedor las tienen los privilegiados.

El arquitecto mexicano TAUFIC GASHAAN es uno de esos privilegiados con una visión que invita a romper paradigmas y que puede ser un claro ejemplo del talento que tienen muchos mexicanos.

Ya en el pasado reciente escribimos de él (26 de febrero disponible en www.universopyme.com.mx en histórico de esta columna) y sigue de sorpresa en sorpresa.

En donde puso antes un departamento de muestra en Guadalajara Jalisco, debajo del “puente atirantado” ahora ya ha puesto, y están vigentes ahora, contenedores pequeños, doce, para la expresión artística de 12 artistas tapatíos todos. Y esa visión cultural que permite la expresión y el reconocimiento a la obra de arte de los nacidos en esa bellísima ciudad pudiera ser una exposición itinerante.

Cumple con ello el arquitecto dos de las tres etapas de lo que su mentalidad ha sido capaz de imaginar y luego trabajar en esos sueños hasta hacerlos una realidad.

Vivir en un contenedor, bien sea en un departamento o en una casa independiente, trabajar en un contenedor, adaptada como una oficina o bien comprar en el interior de un contenedor como va usted a una tienda de conveniencia es algo que ha hecho posible este arquitecto mexicano.

Y si usted dice que otros han conseguido también adaptar un contenedor a una casa, le aseguro que no le vamos a regatear la razón. Pero compare calidades y conceptos. Nuestro arquitecto está “años luz” de sus “competidores”, concediendo.

El nuestro está empeñado en aprovechar al máximo todas las opciones y ventajas constructivas de un contenedor. Y lo lleva al extremo.

Y del depa, la casa, la oficina, la “sala de arte” va a otro nivel: la tienda de conveniencia. Una tienda de conveniencia que, además, genera más del 60 por ciento de la energía que requiere para funcionar, que recicla, que convierte luz solar en energía eléctrica, que recicla su agua, que pudiera captar el agua de lluvia para soportar sus necesidades. Pero...

¿Por qué quedarse con una tienda de conveniencia? Por qué no intentar un proyecto de Centro Comercial de 600 metros? Que sea posible gracias al uso de 9 contenedores. Y por qué no un gran centro comercial con varias unidades de 600 metros cuadrados? Y apunta esta columna : ¿Por qué no un nuevo concepto representado en un centro comercial Pyme con expresión de los productos de varias pymes de la región o estado? Un “CECOPYME”, un Centro Comercial de productos Pyme.

El promedio de las casas residenciales de Gashaan es de 300 metros cuadrados pero este arquitecto mexicano ya desarrolla un modelo de casa residencial segmento medio con un total de 180 metros cuadrados de superficie habitable y un precio público de entre 1 y 1.2 millones de pesos.

Pero ya sabe que el mercado mexicano es complicado para la innovación mexicana. Es casi refractario.

Son los extranjeros los que han mostrado mucho más interés en esta innovadora solución comercial , y habitacional. El asunto se aplica o quieren que se aplique de manera amplia en Ecuador, Colombia, Venezuela aunque en México desde luego y por fortuna hay quienes creen en esta alternativa ya comienzan a preguntar al menos y hay proyectos por desarrollar o en desarrollo en Puebla , Torreón, Quintana Roo.

Progenitora no tiene esta posibilidad constructiva que da un sentido excepcional con acabados excepcionales y disposiciones de igual característica al trabajo de este mexicano.

No crea al autor de esta columna. Ingrese, solo para darse “un quemón” dé una visitada a la siguiente dirección de Internet donde tendrá en seis minutos un motivo de orgullo que recuerde la enorme cantidad de talento que hay en este país: <http://www.youtube.com/watch?v=F41BNu8mu7Y>

Seremos más los orgullosos de lo que es capaz de hacer un mexicano talentoso. Un activo, el talento, que afortunadamente en MÉXICO es amplio, generoso.